

## Qualitätspolitik

R&M NUTRIBUSINESS, S.L.U., als Vermarkter von Zusatzstoffen, Vormischungen von Zusatzstoffen, Futtermitteln und Rohstoffen, konzentriert seine Bemühungen auf die Wertschöpfung innerhalb der Lebensmittelkette, die sich hauptsächlich auf seine UNTERNEHMENSPOLITIK stützt und in den folgenden Grundsätzen zusammengefasst ist:

- Analyse des Umfelds mit Ausrichtung der gesamten Organisation auf die Befriedigung der Kundenbedürfnisse und die ökologische Nachhaltigkeit.
- Angebot von Produkten mit einem hohen Maß an Zuverlässigkeit, die den ihnen zugeschriebenen Eigenschaften voll entsprechen.
- Entwicklung und Aufrechterhaltung eines Qualitätsmanagementsystems, das auf der Einhaltung der Vorschriften zur Gewährleistung der Lebensmittelsicherheit basiert.
- Die Kunden so weit wie möglich im Voraus über eventuelle Zwischenfälle bei der Erbringung der Dienstleistung informieren und so die Auswirkungen zu minimieren.
- Das Streben nach ständiger Verbesserung der Effizienz unserer Arbeit und unserer Dienstleistungen, damit wir in Bezug auf unser Qualitäts-Preis-Verhältnis wettbewerbsfähig sind.
- Verpflichtung zur ständigen Verbesserung des Managementsystems und der notwendigen Kenntnisse über die Sicherheit der vermarkteten Produkte.
- Jährliche Unternehmensziele festlegen, sie überwachen und bewerten.