

Política de calidad

R&M NUTRIBUSINESS, S.L.U., como comercializador de aditivos, premezclas de aditivos, piensos y materias primas, orienta sus esfuerzos en generar valor dentro de la cadena alimentaria que se sustenta principalmente en su POLÍTICA CORPORATIVA y que se resume en los siguientes principios:

- ✓ Análisis de su contexto, con orientación de toda la organización hacia la satisfacción de las necesidades de los clientes y hacia la sostenibilidad del medio ambiente.
- ✓ Oferta de productos con alto grado de fiabilidad que cumplan íntegramente los atributos que les son atribuidos.
- ✓ Desarrollo y mantenimiento de un Sistema de Gestión de Calidad fundamentado en el cumplimiento de la normativa que garantice la Seguridad Alimentaria.
- ✓ Comunicar al cliente, con la mayor antelación posible, las incidencias que se puedan producir en la prestación del servicio y minimizar así el impacto que éstas puedan tener.
- ✓ Procurar una mejora continua de la eficiencia de nuestros trabajos y servicios que nos permita ser competitivos por nuestra relación Calidad – Precio.
- ✓ Compromiso con la mejora continua del sistema de gestión y los conocimientos necesarios sobre la inocuidad de los productos comercializados.
- ✓ Establecer anualmente objetivos corporativos, realizar su seguimiento y valoración.